

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

În 5 iulie 2013, a fost publicată în Monitorul Oficial al României Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. Legea se aplică administrațiilor publice centrale și locale și persoanelor fizice și juridice active în domeniul publicității. Prin această lege sunt introduse mai multe restricții privind publicitatea stradală, de la cele referitoare la dimensiunile suporturilor publicitate permise, pe arbori, pe monumente, pe clădirile instituțiilor publice sau în intersecții, la cele privind atribuirea spațiilor prin licitație publică.

La doi ani de la publicarea în Monitorul Oficial, legea nu produce efecte, domeniul publicitar este blocat, autoritățile publice locale se află în neconcordanță cu legislația națională, societățile de profil investesc pentru a respecta noile dimensiuni dar le lipsesc aprobările din partea autorităților locale care nu au regulamentele făcute.

Propunerea de modificare a articolului 32 se referă doar la domeniul privat, motiv pentru care dimensiunile panourilor și ecranelor publicitare amplasate pe proprietatea privată nu afectează accesibilitatea sau buna funcționare a serviciilor și instalațiilor publice.

În prezent, în lege se stabilesc reguli de amplasare, anumite distanțe care să existe între panouri, anumite dimensiuni ale suporturilor publicitare, demararea licitațiilor la nivel local. După adoptarea noii legi, societățile comerciale au avut la dispoziție până la sfârșitul anului 2014 să aplice măsurile necesare pentru a intra în legalitate, acolo unde este cazul. Iar autoritățile locale de asemenea aveau obligația să coreleze regulamentele proprii cu modificările din lege. Termenul de 1 ianuarie 2014 este unul nerealist și dificil de respectat atât de autoritățile locale cât și de companii după cum se poate observa. La nivel local domeniul publicitar este blocat, pentru că autoritățile locale întâmpină dificultăți în emiterea unui nou regulament corelat cu legea. Implementarea legii este una greoaie atât

pentru autoritățile locale și, pe cale de consecință, și pentru societățile comerciale care activează în domeniu, acestea fiind nevoite să facă investiții de modificare a mijloacelor de publicitate.

În textul legii nu este clar din ce studii reies dimensiunile maxime menționate în lege și din punct de vedere comercial cum s-au decis respectivele dimensiuni. Este adevărat că unele se bazează pe ceea ce există deja pe piață, dar despre altele nu se cunoaște exact de unde au reieșit ca fiind potrivite pentru România. În toate orașele mari din lume există și dimensiuni mari acceptate în zonele periferice sau la intrări/ieșiri. În lege se stipulează și înălțimile admise pentru publicitatea amplasată pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, în condițiile în care aceste detalii tehnice sunt stabilite în proiectul tehnic de rezistență în construcții în funcție de condițiile de vântuire specifice fiecărei zone geografice, proiect verificat de un expert autorizat.

Legea, sub forma în care este în vigoare în prezent, aduce prejudicii atât domeniului public cât și domeniului privat, motiv pentru care am inițiat prezenta inițiativă legislativă prin care ne dorim să eliminăm restricționarea privitoare la dimensiunile panourilor și ecranelor publicitare amplasate pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice și pe domeniul privat al comunelor, orașelor, municipiilor.

INIȚIATORII propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate:

Nr. crt.	NUME ȘI PRENUME	SEMNĂTURĂ
	ȘABU TRAIAN CĂLIN SENATOR PNL	
	BOGHICEVICI CLAUDIA - DEPUTAT PNL	
	SCHIELEAN VALERIA - DEPUTAT PNL	
	GHILEA GĂVRILĂ - SENATOR PNL	
	VIOROL BADEA - SENI PNL	
	CHIRU GIGI CRISTIANI - SENI PNL	
	OPREA DUMITRU - SENI PNL	
	ȘEN. OMI ARDELEAN - SENI PNL	